

Presseinformation

GAMEplaces BUSINESS & LEGAL 2011

Am 9. März 2011 geht die Business-Frühstücksreihe zu relevanten Rechtsthemen der Gamebranche in die dritte Runde.

Frankfurt am Main, 17. Februar 2011 – Ab dem 9. März 2011 geht GAMEplaces BUSINESS & LEGAL in die dritte Runde. Einmal mehr thematisiert die Business-Frühstücksreihe branchenspezifische Rechtsfragen und beleuchtet Fragen des beruflichen Alltags anhand ausgewählter Praxisbeispiele. Die insgesamt zehn Veranstaltungen, darunter zwei Specials zur Musik- und zur Buchmesse, finden in der IHK Frankfurt statt. Die Vorträge richten sich primär an Führungskräfte aus der Game- und Medienbranche, die ihr theoretisches und praktisches Wissen vertiefen möchten. Zum Auftakt des neuen Zyklus gibt Guido Hettinger (Brehm & v. Moers) in seinem Vortrag 'Die IP' einen systematischen Überblick über die urheber- und medienrechtlichen Grundlagen bei der Entwicklung von Games.

GAMEplaces BUSINESS & LEGAL 2011

Mit der zunehmenden Professionalisierung der Branche wachse auch das Interesse an speziellen Informationsangeboten, so Manuela Schiffner, Leiterin des Kompetenzzentrums Kreativwirtschaft bei der Wirtschaftsförderung Frankfurt. Aufgrund der zahlreichen Nachfragen werden die regelmäßigen Termine wieder aufgenommen, die Aufnahme neuer Themen ist in Planung.

Ort: Termine, Themen & Referenten bei GAMEplaces BUSINESS & LEGAL 2011

IHK Frankfurt am Main
Börsenplatz 4
60313 Frankfurt am Main

Uhrzeit:
8:00 – 10:00 Uhr

Teilnahme:
nach Anmeldung auf
www.gameplaces.de
kostenlos

9.3.2011	'Die IP' (G. Hettinger, Brehm & v. Moers)
5.4.2011	Special zur Musikmesse: 'Rechtliche Rahmenbedingungen der Lizenzierung' (N.N.)
4.5.2011	'Der Deal: Entwicklungs- und Lizenzverträge für Games' (C. Hoppenstedt, Hoppenstedt Rechtsanwälte)
7.6.2011	'Thema: Projektmanagement' (Frank Fay)
19.7.2011	'Thema: Business Development' (F. Holz, IEM Consulting)
10.8.2011	'Alles Online oder was?!' (Dr. A. Lober & C. Neumüller, Schulte Riesenkampff)
14.9.2011	'Rights Clearance: Verträge mit Kreativen' (G. Hettinger, Brehm & v. Moers)
4.10.2011	Special zur Buchmesse: 'Vom Buch zum Game' (Kai Bodensiek, Brehm & v. Moers)
8.11.2011	'Der geplatze Deal: Leistungsstörungen und vorzeitige Beendigung von Entwicklungs- & Lizenzverträgen für Games' (C. Hoppenstedt, Hoppenstedt Rechtsanwälte)
6.12.2011	'...und nun zur Werbung: Ingame-Advertising und Werberecht (Dr. A. Lober & C. Neumüller, Schulte Riesenkampff)

Pressekontakt GAMEplaces

c/o büro für gelungene kommunikation
Rebecca Gerth
Kastanienallee 73
10435 Berlin
Tel. 030 28 59 93 39
Mobil 0178 389 88 08
Email r.gerth@gameplaces.de
Web www.gameplaces.de

Über GAMEplaces: GAMEplaces ist eine Initiative der Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH, der Branchenvereinigung gamearea-FRM e.V. sowie des Bundesverbands Interaktive Unterhaltungssoftware e.V. (BIU), unterstützt von Hessen-IT. Mit ihrer im April 2006 ins Leben gerufenen Veranstaltungsreihe wollen die Initiatoren für die Thematik 'Games & Gaming' sensibilisieren. Brancheninterne und -übergreifende Netzwerke sollen gefördert und gestärkt werden. Eine erste konzeptionelle Erweiterung erfuhr GAMEplaces 2007 durch die eintägige Fachkonferenz 'GAMEplaces International'. 2008 kam mit GAMEplaces BUSINESS & LEGAL eine weitere hinzu; Partner der Business-Frühstücksreihe ist die IHK Frankfurt am Main. Mehr Informationen über GAMEplaces finden Sie auf www.gameplaces.de; hier können Sie sich außerdem für die kommenden Termine anmelden.