



gamearea
FRANKFURTRHEINMAIN

Mission Statement

**Die Förderung der wirtschaftlichen,
politischen und öffentlichen Position
der Gamesbranche und deren
Vernetzung im Rhein Main Gebiet.**

Historie

2007 als Initiative gegründet gewann die gamearea innerhalb des ersten Jahres über 50 Mitglieder unter anderem Firmen wie Atari, Crytek, keen games und Deck13, aber auch Institutionen wie das Museum für Kommunikation, Hessen IT und Hardware sowie Medienfirmen.

2009 erfolgt die Umwandlung zum Verein, die es der gamearea ermöglicht die Interessen der Branche durch eine regelmäßige und professionelle Arbeit besser zu vertreten.

Der Messeauftritt auf Games Convention und gamescom wächst seit Gründung von 50qm auf über 130qm in 2010.

Aufgaben

Wir verstehen unsere Aufgabe als konkrete Unterstützung auf regionaler Ebene und bieten uns als Ansprechpartner von Wirtschaft und Politik für alle Belange der Branche an.

Die Gamearea sieht sich als Ergänzung zu Organisationen wie G.A.M.E. oder BIU. Wir besitzen einen regionalen Fokus und wollen Unternehmen konkrete Unterstützung zukommen lassen.

In unserer Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation rücken wir unsere Mitglieder in den Fokus und bringen potentielle Geschäftspartner mit ansässigen Unternehmen zusammen.

Aufgaben

Neben der anhaltenden Lobbyarbeit in Politik und Wirtschaft fördern wir die Vernetzung innerhalb der Branche und der Region und organisieren regelmäßige Treffen mit anderen Branchen, Banken und Investoren sowie größere Veranstaltungen.

Die gamearea bietet günstige Teilnahmen an ihren Messeständen an und unterstützt junge Unternehmen oder Einzelpersonen beim Eintritt in die Branche.

Mitglieder

Eine Initiative lebt von der aktiven Beteiligung ihrer Mitglieder. Mit der gamearea Mitgliedschaft verbindet sich nicht nur ein unmittelbarer Vorteil für die Mitglieder, sondern ein langfristiger Nutzen für die Branche als Ganzes.

Eine Unterstützung der Aktivitäten der gamearea bedeutet eine Investition in die Zukunft der Gamesbranche in der Region Rhein Main.

Tätigkeiten: Vernetzung

Die Rhein Main Region beherbergt über 100 Publisher, Entwickler, Zulieferer, Ausbildungsstätten und Medien- sowie IT-Unternehmen.

Dieses Potential blieb aber aufgrund fehlender Strukturen lange Zeit ungenutzt. Besonders die Förderung der Vernetzung und Kommunikation über die reine Entwicklerszene hinaus (wie sie die IGDA abdeckt) wird durch uns unterstützt.

Tätigkeiten: Vernetzung

Die Vernetzung und Stärkung dieses Potentials fördern wir durch verschiedene Aktivitäten:

- **Website mit Präsentation der Mitglieder/Job Offers/Blog**
- **Regelmäßige Informationen per email**
- **Regelmäßige Treffen innerhalb und außerhalb der Branche**
- **Mitwirkung an Veranstaltungen wie EIGA, gameplaces, gameplaces international, Browsergamesforum u.a.**

Tätigkeiten: Unterstützung

Die direkte und konkrete Unterstützung der Mitglieder erfolgt auf verschiedenen Gebieten:

- **Gemeinsame Messestände zu sehr günstigen Konditionen dank Sponsoring durch Hessen IT, Wirtschaftsförderung und IHK**
- **Dank guter politischer Kontakte leisten wir Hilfe bei Verwaltungsangelegenheiten (Ansiedlung, Arbeitsgenehmigung, Förderungen, Zertifizierungen etc.)**
- **Hilfe bei der Suche nach Kontakten auch außerhalb der Branche**
- **Regelmäßige Informationen**
- **Hilfestellung bei Förderungen**

Tätigkeiten: Unterstützung

Die gamearea bringt sich gestaltend in zahlreiche regionale Events und Veranstaltungen ein

Beispiele:

- Fachbeirat Gameplaces/Gameplaces International
- Beratung EIGA – European innovative games award
- Unterstützung Gamedays u.a.
- Parlamentarische Spieleabende
- ZUSE Kongress

Tätigkeiten: Standortarbeit

Die Region soll als Gamesstandort gestärkt werden. Daran arbeitet die gamearea fortwährend, insbesondere in Bezug auf Förderungen und Unterstützung der Branche.

- **Mitinitiator Gründerhaus “Mainraum” für Nachwuchsfirmen**
- **Gründungsmitglied “Cluster Kreativwirtschaft Hessen”**
- **Initiator regelmäßiger vor-Ort Besuche von lokalen und regionalen Politikern bei Firmen aus der Games Branche**

Tätigkeiten: Lobbyarbeit

Die Gamesbranche hat in Politik und Wirtschaft trotz rasanten Wachstums noch immer Wahrnehmungsprobleme. Durch nachhaltige und gezielte Lobbyarbeit in Politik und Öffentlichkeit versucht die gamesarea, das Bild der Branche dauerhaft zu verändern.

Besonders gegenüber der Politik auf Landes- und kommunaler Ebene gelang es der gamearea in ihrer bisherigen Arbeit, eine deutliche Profilierung zu erzielen und sich als Ansprechpartner für die Politik zu etablieren.

Tätigkeiten: Lobbyarbeit

Neben direkten Gesprächen mit Landtags- und Kommunalpolitikern, organisieren wir auch regelmäßige Besuche von Politikern und Meinungsbildnern bei Entwicklern und Publishern.

Wir setzen Parlamentarische Spielabende und Podiumsdiskussionen um und nehmen regelmäßig an Veranstaltungen teil, um die Branche nach außen darzustellen.

Etablierter Dialog mit allen politischen Parteien der Region sowie relevanten Wirtschaftsverbänden und Förderern.

Ausblick

Die gamearea richtet ihre Arbeit an Interessen und Vorstellungen ihrer Mitglieder aus. Darüber hinaus gibt es langfristige Vorhaben, zu denen unter anderem zählen:

- **Etablierung einer Prototypenförderung in Rhein Main/Hessen**
- **Bindung einer großen internationalen Branchenveranstaltung**
- **Messeauftritt auf internationalen Messen**
- **Weiterer Ausbau des EIGA**
- **Unterstützung von Veranstaltungen wie dem browser games forum**

Beiträge

Mitgliedsbeiträge

- Einzelpersonen 120,- € per anno
- Firmen mit 1-3 Mitarbeitern 210,- € per anno
- Firmen mit 4-15 Mitarbeitern 600,- € per anno
- Firmen mit 15-75 Mitarbeitern 1500,- € per anno
- Firmen mit 75+ Mitarbeitern 3000,- € per anno

Assoziierte oder Fördermitgliedschaften für Firmen oder Institutionen, die kein Vereinsmitglied werden können sind frei verhandelbar.

Kontakt

gamerarea FRM e.V.

info@gamearea-frm.de

Fon: 069 9441 9441

Holzhausenstr. 22, 60322 Frankfurt

Vorstand:

- **Joerg Weber, Weber Networking GmbH**
- **Jan Wagner, Cliffhanger Productions GmbH**
- **Dr. Florian Stadlbauer, Deck13 Interactive GmbH**
- **Pete Walentin, keen games GmbH und Co. KG**